

Tillsammans bromsar vi smittan

Effektmätning av informationsinsats om covid-19 till tredjelandsmedborgare med stöd av EU och Asyl-, migrations- och integrationsfonden (AMIF)

mars 2021

Genomförd av Enkätfabriken



Myndigheten för
samhällsskydd
och beredskap



Innehållsförteckning

1.	Genomförande.....	3
2.	Sammanfattning.....	4
3.	Bakgrundsfrågor.....	5
4.	Kampanjens synlighet.....	7
5.	Kunskap om test och information.....	25
6.	Krisinformation.se.....	31
7.	Information som saknas.....	35
8.	Bilaga.....	38
	8.1. Nedbrytningar.....	38
	8.2. Fritextsvar.....	44
9.	Frågeunderlag.....	47
10.	Bakom rapporten.....	48
	10.1. Om oss.....	48



1. Genomförande

Bakgrund och syfte

Den aktuella effektmätningen är en uppföljning av höstens nollmätning inom ramen för AMIF-projektet "Tillsammans bromsar vi smittan". Målgruppen för båda mätningarna har varit tredjelandsmedborgare, primärt asylsökande och anhöriginvandrare. Syftet med förra mätningen var att ta reda på vilken information om pandemin och covid-19 som målgruppen saknade samt på vilket språk, i vilket format och i vilka kanaler man ville ha informationen. Kampanjen som sedan genomfördes var baserad på den insamlade informationen och de önskemål som framkom under förra mätningen. Informationen gick ut brett i olika kanaler och spreds även av olika aktörer som möter målgruppen i sin verksamhet.

Uppföljningen som denna rapport presenterar har haft som mål att se huruvida denna kampanj har ökat målgruppens tillgänglighet till information gällande covid-19 pandemin.

Genomförande

Upplägget för genomförandet var densamma som vid höstens förmätning. Undersökningen genomfördes främst genom fysiska intervjuer med målgruppen. Intervjuerna ägde rum utanför Migrationsverket i Stockholm, Göteborg och Malmö mellan den 8 februari och den 19 februari. Personer som rörde sig runt Migrationsverkets lokaler blev tillfrågade om de ville delta i en undersökning. De som valde att ställa upp fick inledningsvis svara på tre screening-frågor. Detta för att säkerställa att de tillhörde målgruppen. Utöver intervjuerna spreds det en öppen webbenkät i sociala medier. Webbenkäten inkluderade också dessa screening-frågor.

Enkäten fanns tillgänglig på svenska, engelska, arabiska, dari, pashto, georgiska

Genomförande

- » Webbenkät och intervjuer
- » Februari 2021
- » 379 svar

379

personer har deltagit
i undersökningen

och uzbekiska. Intervjuerna skedde antingen på svenska eller engelska. Om respondenten enbart pratade något av de övriga språken kunde hen själv svara på enkäten på önskat språk.

Totalt genomfördes 362 intervjuer (166 i Stockholm, 105 i Göteborg och 91 i Malmö) med personer som tillhörde målgruppen. 17 personer som tillhörde målgruppen besvarade enkäten på nätet.

Resultat

På följande sidor presenteras undersökningens resultat i sin helhet. Till en början presenteras resultatet på bakgrundsfrågorna i enkäten. Bland dessa ingick tre screening-frågor. Svaren på den första av dessa (huruvida respondenten har medborgarskap i något EU-land) redovisas inte, då ett nekande krävdes för att få fortsätta.

Därefter redovisas de frågor och resultat som berör kampanjens synlighet hos målgruppen. Dessa redovisas dels på totalnivå men även nedbrutet på tre faktorer: hur länge respondenten bott i Sverige, om hen hittat tillräcklig med språkanpassad information på krisinformation.se samt om respondenten saknar information om covid-19 på sitt språk.

I bilagan redovisas svaren på frågor nedbrutet på kön, ålder, typ av uppehållstillstånd och utbildning. Här redovisas också fritextsvar.



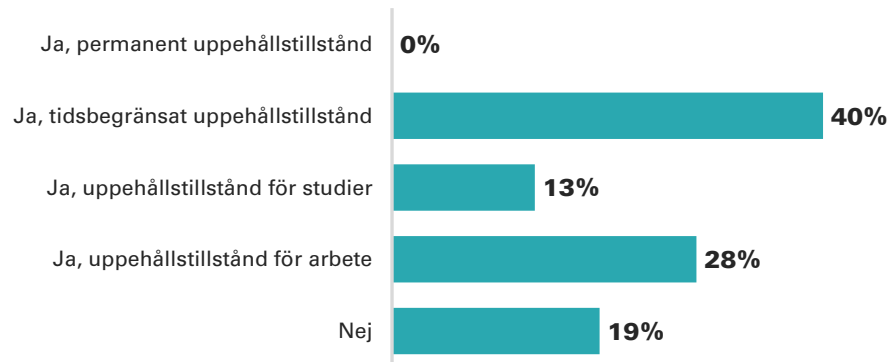
2. *Sammanfattning*

- » Av de som har sett kampanjen upplever en majoritet (84 %) att informationen helt eller delvis har underlättat för att förstå hur en ska göra vid symptom på covid-19.
- » De som i minst utsträckning har tagit del av informationssatsningen är de som har varit bosatta i Sverige under 1 år, de som upplever att de inte har hittat tillräcklig med språkanpassad information på krisinformation.se samt de som saknar information om covid-19 på sitt språk.
- » Endast en dryg femtedel av respondenterna vet inte hur en ska agera för att göra ett covid-19 test. Resterande vet antingen helt eller delvis.
- » Respondenterna saknar information om covid-19 på sitt språk i högre grad nu jämfört med förra mätningen. Detta kan bero på flera saker, varav en bidragande faktor kan vara att det vid tidpunkten för denna mätning var en ökad smittspridning, mer restriktioner samt mycket fokus på kommande vaccinering.

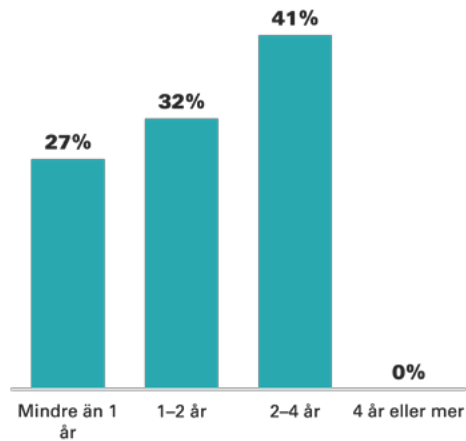


3. Bakgrundsfrågor

Har du uppehållstillstånd i Sverige idag?
n = 379



Hur länge har du bott i Sverige?
n = 379

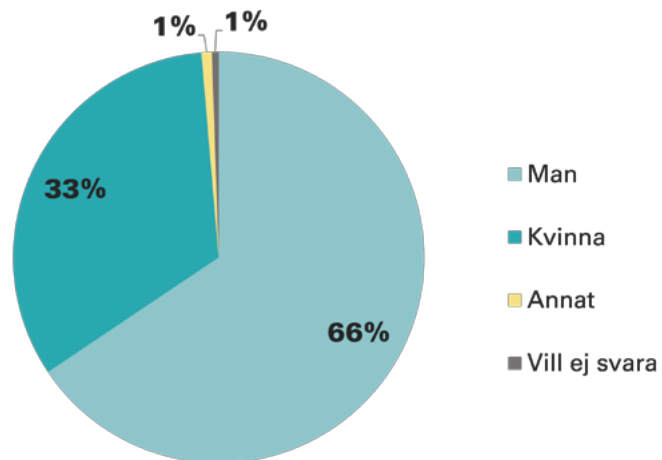


Dessa frågor ställdes som screeningfrågor.

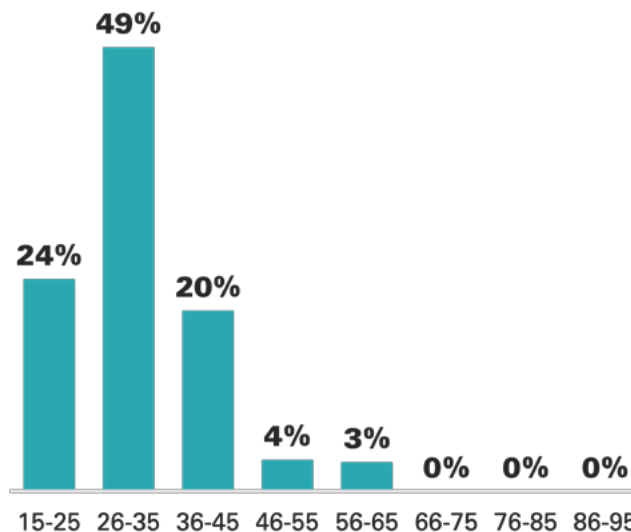
Anledningen till att ett svarsalternativ per fråga har 0 % är att de respondenter som uppgav detta inte ingick i målgruppen och fick således inte fortsätta besvara enkäten.



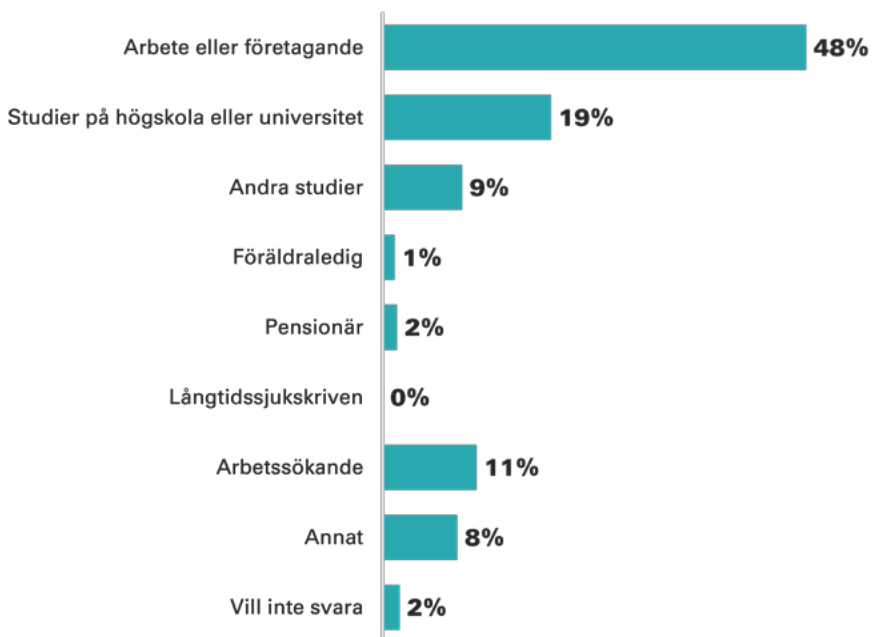
Kön?
n = 372



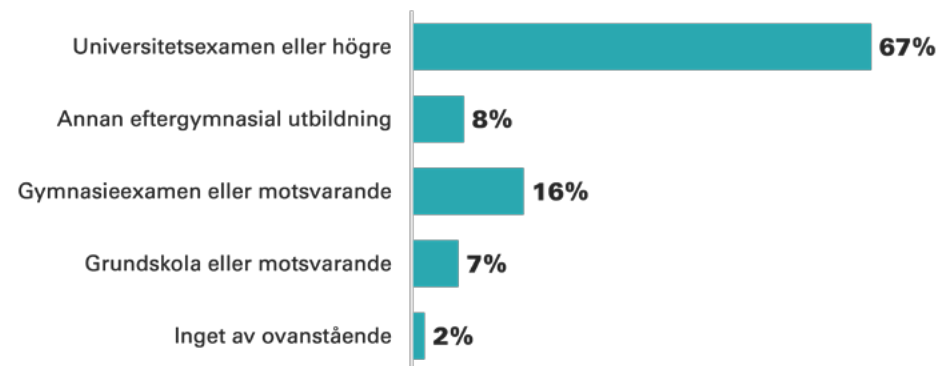
Ålder? n = 368



Vad gör du? n = 367

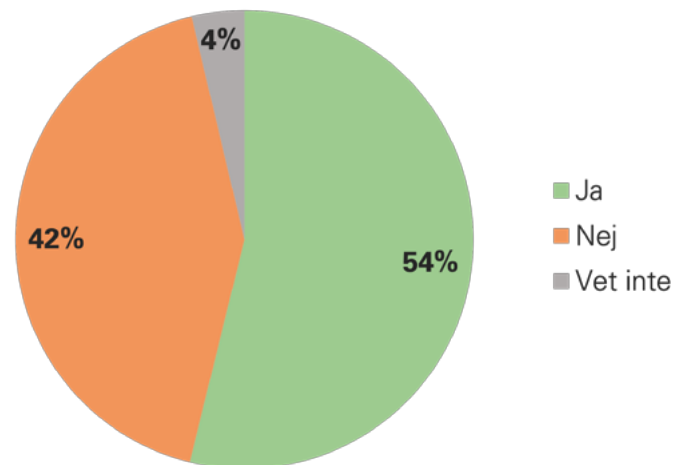


Vad är din högsta avslutade utbildning?
n = 366



4. Kampanjens synlighet

Har du under de senaste veckorna sett någon av dessa annonser på något språk i sociala medier?
n = 377



Över hälften av respondenterna har svarat att de har sett någon av kampanjens annonser i sociala medier. 4 % svarar att de inte vet, och drygt två femtedelar menar att de inte har sett någon av annonserna.

På kommande sida är denna fråga nedbruten på tre faktorer.

De ursprungliga annonserna var rörliga och spreds i sociala medier. I undersökningen visades ett antal urklipp av de rörliga annonserna för att illustrera hur de såg ut.



Tabellerna visar andelen som svarat "Ja".

	Hur länge har du bott i Sverige?		
	Mindre än 1 år	1-2 år	2-4 år
Har du under de senaste veckorna sett någon av dessa annonser på något språk i sociala medier?	44%	53%	61%

	Har du hittat tillräcklig med information på ditt språk om covid-19 på krisinformation.se?		
	Ja	Nej	Vet inte
Har du under de senaste veckorna sett någon av dessa annonser på något språk i sociala medier?	59%	36%	50%

	Saknar du någon information om covid-19 på ditt språk?		
	Ja	Nej	Vet inte
Har du under de senaste veckorna sett någon av dessa annonser på något språk i sociala medier?	54%	53%	56%

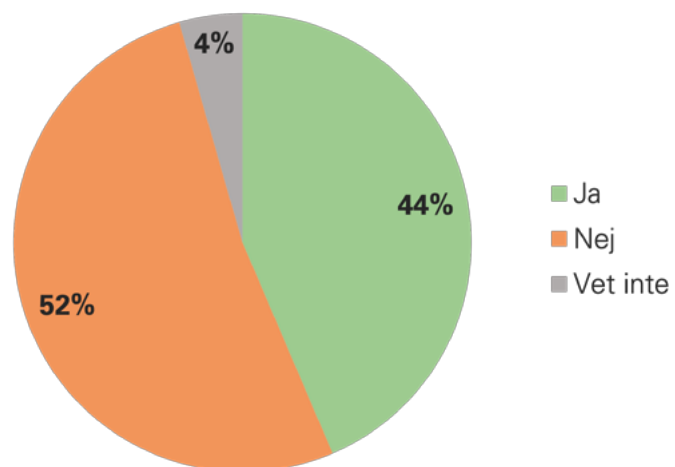
Av de som har bott i Sverige i mindre än 1 år är det 44 % som svarat att de har sett någon annons. Det innebär att denna grupp har sett någon annons i mindre utsträckning än de som bott i Sverige mellan 1-2 år samt 2-4 år.

Den andra nedbrytningen gäller huruvida respondenten har hittat tillräcklig med information om covid-19 på sitt språk. I den grupp som svarat "Ja" på denna fråga har 59 % sett någon annons. Endast 36 % av de som inte hittat tillräckligt med information svarar att de har sett en annons som tillhör kampanjen.

I frågan om en saknar information på sitt språk är det endast marginella skillnader mellan grupperna, där drygt hälften har sett någon annons.



Har du klickat dig vidare för att få mer information?
n = 202



Till vänster redovisas huruvida respondenten har klickat sig vidare för att få mer information än det som framkommer av annonserna. Denna fråga ställdes endast till dem som angett att de sett någon av annonserna.

44 % av de som sett minst en annons har klickat sig vidare. Över hälften (52 %) har inte gjort det. 4 % vet inte om de har klickat sig vidare.



Tabellerna visar andelen som svarat "Ja".

Hur länge har du bott i Sverige?			
	Mindre än 1 år	1-2 år	2-4 år
Har du klickat dig vidare för att få mer information?	43%	48%	41%

Har du hittat tillräcklig med information på ditt språk om covid-19 på krisinformation.se?			
	Ja	Nej	Vet inte
Har du klickat dig vidare för att få mer information?	66%	63%	0%

Saknar du någon information om covid-19 på ditt språk?			
	Ja	Nej	Vet inte
Har du klickat dig vidare för att få mer information?	42%	45%	40%

I tabellerna till vänster presenteras föregående fråga nedbrutet på hur länge respondenten har bott i Sverige, huruvida respondenten upplever att hen hittat tillräckligt med information om Covid-19 på sitt språk på krisinformation.se, samt om respondenten saknar någon information om Covid-19 på sitt språk.

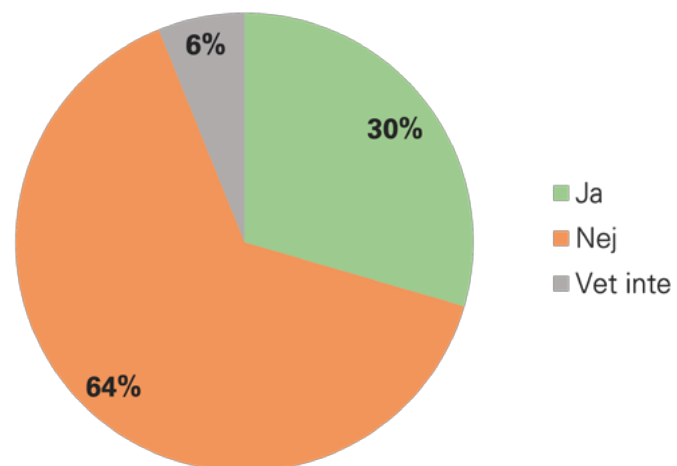
Det framkommer att personer som bott i Sverige 1-2 år i något större utsträckning har klickat sig vidare för att få mer information än de som bott i Sverige mindre än 1 år samt 2-4 år.

De respondenter som har hittat tillräckligt med information svarar också i något större utsträckning att de har klickat sig vidare.

På samma sätt har de som inte saknar information på sitt språk i något högre utsträckning klickat sig vidare för mer information. Allra minst har de som svarat "Vet inte" klickat sig vidare.



Har du under de senaste veckorna sett denna affisch?
n = 376



Som en del av undersökningen visades även en affisch som respondenterna fick svara på om de har sett eller inte. Affischerna har funnits uppsatta i Stockholm, Göteborg, Malmö, Södertälje, Norrköping och Västerås, på sammanlagt 140 samlingsplatser.

Majoriteten svarar att de inte har sett affischen, och endast 30 % av de svarande har sett den.

6 % vet inte om de sett affischen eller inte.

På nästkommande sida bryts denna fråga ner på samma faktorer som föregående fråga.



Tabellerna visar andelen som svarat "Ja".

Hur länge har du bott i Sverige?			
	Mindre än 1 år	1-2 år	2-4 år
Har du under de senaste veckorna sett denna affisch?	30%	31%	28%

Har du hittat tillräcklig med information på ditt språk om covid-19 på krisinformation.se?			
	Ja	Nej	Vet inte
Har du under de senaste veckorna sett denna affisch?	37%	41%	0%

Saknar du någon information om covid-19 på ditt språk?			
	Ja	Nej	Vet inte
Har du under de senaste veckorna sett denna affisch?	24%	29%	25%

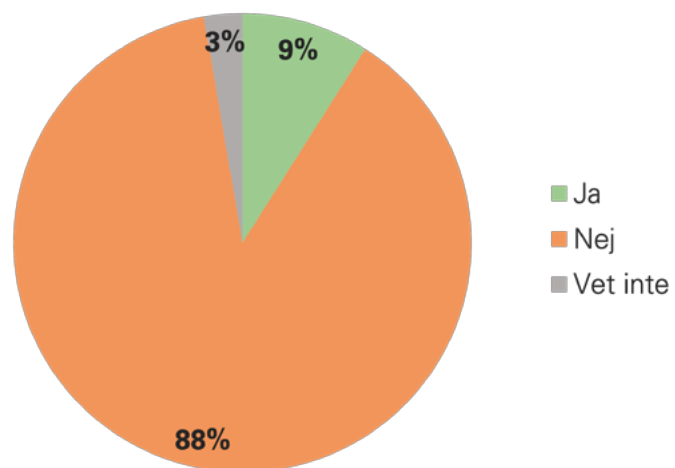
De som bott i Sverige 2-4 år har sett affischen i minst utsträckning. Den grupp där störst andel sett affischen är respondenter som bott i Sverige mellan 1-2 år. Skillnaden mellan grupperna är dock liten.

41 % av de som inte har hittat tillräckligt med information på sitt språk gällande covid-19 på krisinformation.se har sett affischen, jämfört med 37 % av de som har hittat tillräckligt med information på sitt språk.

De som saknar information om covid-19 på sitt språk svarar att de har sett affischen i mindre utsträckning än de som inte saknar information.



Har du scannat QR-koden på affischen för att få mer information?
n = 111



En följdfråga ställdes till de som hade sett affischen. Som diagrammet till vänster tydligt visar har endast 9 % av de som sett affischen scannat tillhörande QR-kod för att ta del av mer information. En tydlig majoritet har inte scannat koden.



Tabellerna visar andelen som svarat "Ja".

Hur länge har du bott i Sverige?			
	Mindre än 1 år	1-2 år	2-4 år
Har du scannat QR-koden på affischen för att få mer information?	3%	11%	11%

Har du hittat tillräcklig med information på ditt språk om covid-19 på krisinformation.se?			
	Ja	Nej	Vet inte
Har du scannat QR-koden på affischen för att få mer information?	20%	11%	0%

Saknar du någon information om covid-19 på ditt språk?			
	Ja	Nej	Vet inte
Har du scannat QR-koden på affischen för att få mer information?	29%	5%	0%

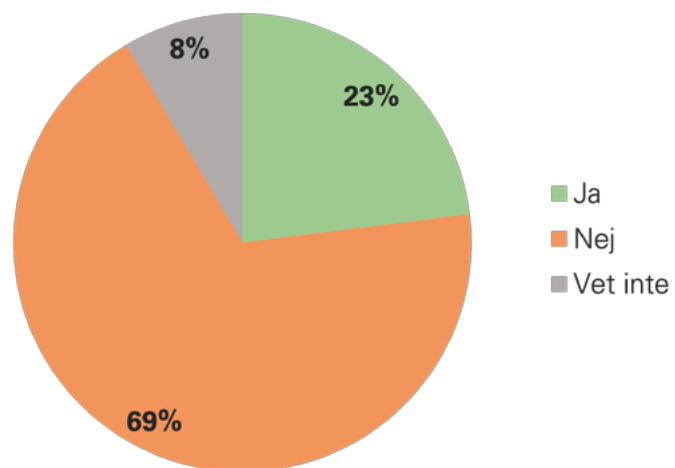
Som tabellerna visar är den målgrupp där minst antal personer scannat koden de som bott i Sverige i mindre än 1 år.

Endast 11 % av de som inte har hittat tillräckligt med information på sitt språk på krisinformation.se svarar att de scannat QR-koden.

De som saknar information om covid-19 på sitt språk är den grupp som i störst utsträckning har scannat QR-koden för att ta del av mer information, 29 %.



Har du under de senaste veckorna sett den här foldern?
n = 378



En mindre andel av respondenterna har sett foldern (23 %) än den andel som sett affischen (30 %).

Foldern har funnits placerad på Migrationsverkets mottagningsenheter, Statens serviceenheters regionkontor, vårdcentraler och andra verksamheter som på olika sätt möter målgruppen.



Tabellerna visar andelen som svarat "Ja".

Hur länge har du bott i Sverige?			
	Mindre än 1 år	1-2 år	2-4 år
Har du under de senaste veckorna sett den här foldern?	24%	22%	24%

Har du hittat tillräcklig med information på ditt språk om covid-19 på krisinformation.se?			
	Ja	Nej	Vet inte
Har du under de senaste veckorna sett den här foldern?	31%	32%	13%

Saknar du någon information om covid-19 på ditt språk?			
	Ja	Nej	Vet inte
Har du under de senaste veckorna sett den här foldern?	18%	23%	18%

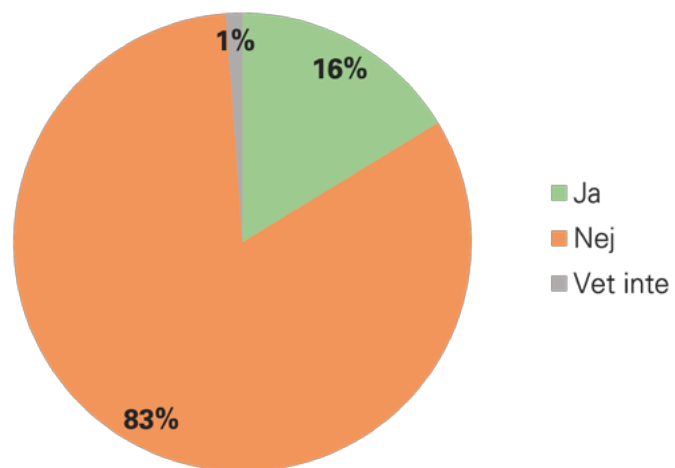
Det är endast små skillnader i hur stor andel som sett foldern nedbrutet på hur länge man bott i Sverige.

Likaså är det ungefär lika stor andel av de som uppger sig ha hittat tillräcklig med språkpassad information via krisinformation.se och de som inte har det som svarar att de har sett foldern. Större skillnad är det mellan de som svarat "Vet inte" gällande tillräckligt med information. Dessa har i minst utsträckning sett foldern.

Tydligare skillnad finns gällande saknad information om covid-19 på sitt språk. De som svarar "Ja" på denna fråga har i mindre utsträckning sett foldern än de som inte saknar information.



Har du scannat QR-koden i foldern för att få mer information?
n = 86



Det är en större andel som har scannat QR-koden som funnits i foldern än den andel som scannade QR-koden till affischen. Dock är det färre svarande i denna fråga än i frågan om QR-koden i affischen, eftersom det är färre överlag som har sett foldern.



Tabellerna visar andelen som svarat "Ja".

Hur länge har du bott i Sverige?			
	Mindre än 1 år	1-2 år	2-4 år
Har du scannat QR-koden i foldern för att få mer information?	17%	16%	16%

Har du hittat tillräcklig med information på ditt språk om covid-19 på krisinformation.se?			
	Ja	Nej	Vet inte
Har du scannat QR-koden i foldern för att få mer information?	29%	14%	0%

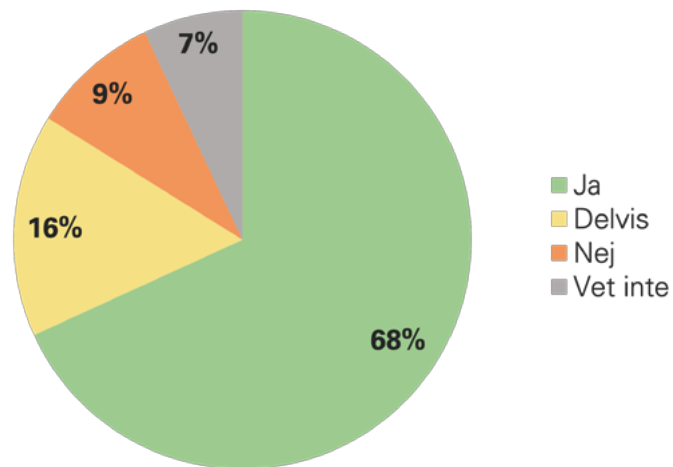
Saknar du någon information om covid-19 på ditt språk?			
	Ja	Nej	Vet inte
Har du scannat QR-koden i foldern för att få mer information?	23%	15%	0%

Av de som har hittat tillräckligt med information på sitt språk är det 29 % som har scannat QR-koden i foldern för ytterligare information, jämfört med 14 % av de som inte har hittat tillräckligt med information på sitt språk.

En större andel av de som saknar information på sitt språk än de som inte gör det har scannat QR-koden.



Har informationen i annonsen, foldern eller affischen underlättat för dig att förstå hur du skall göra om du får symptom på covid-19?
n = 242



Om respondenten hade sett någon av annonserna som publicerats i sociala medier, foldern eller affischen, fick de svara på huruvida dessa diverse medel har bidragit till en ökad förståelse för agerande vid symptom av covid-19.

Av dessa svarade 68 % att kampanjen har underlättat i deras förståelse. Ytterligare 16 % svarar att det delvis har gett dem ökad förståelse och endast 9 % svarar att dessa medel inte har gett dem ökad förståelse. 7 % uppger att de inte vet.

Dessa siffror indikerar att kampanjen har bidragit till en ökad kunskap om agerande vid symptom av covid-19.



Tabellerna visar andelen som svarat "Ja".

	Hur länge har du bott i Sverige?		
	Mindre än 1 år	1-2 år	2-4 år
Har informationen i annonsen, foldern eller affischen underlättat för dig att förstå hur du skall göra om du får symptom på covid-19?	56%	67%	75%

	Har du hittat tillräcklig med information på ditt språk om covid-19 på krisinformation.se?		
	Ja	Nej	Vet inte
Har informationen i annonsen, foldern eller affischen underlättat för dig att förstå hur du skall göra om du får symptom på covid-19?	74%	54%	20%

	Saknar du någon information om covid-19 på ditt språk?		
	Ja	Nej	Vet inte
Har informationen i annonsen, foldern eller affischen underlättat för dig att förstå hur du skall göra om du får symptom på covid-19?	60%	73%	47%

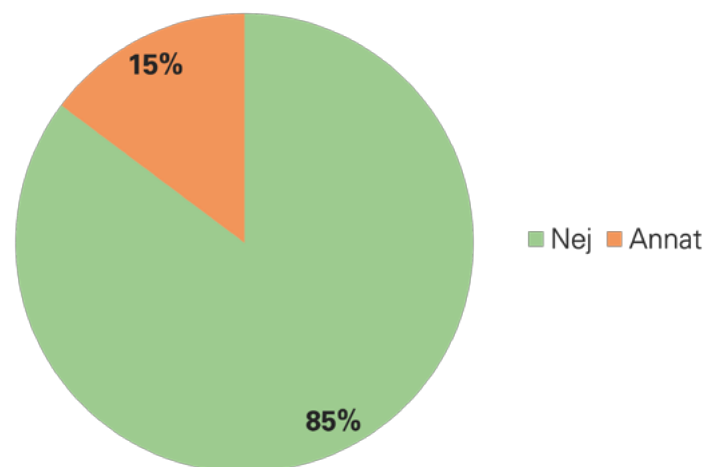
Gällande om kampanjen har bidragit till en ökad kunskap om hur en ska gå tillväga vid symptom på Covid-19 är det tydligt att denna kunskap ökar i takt med längden respondenten bott i Sverige. Av de som bott i Sverige i mindre än 1 år upplever endast 56 % att kampanjen underlättat, jämfört med 75 % av de som bott i Sverige mellan 2-4 år.

54 % av de som inte hittat tillräcklig information på sitt språk på krisinformation.se upplever att kampanjen underlättat. Av de som istället svarat "Ja" på denna fråga är det 74 % som menar att kampanjen bidragit till ökad kunskap.

73 % av de som inte saknar språkpassad information att kampanjen underlättat, medan de som saknar information på sitt språk upplever detta i mindre grad.



Har du några andra synpunkter på något av materialen?
n = 237



De som svarade "Annat" fick möjlighet att utveckla sitt svar. Här redovisas några av de vanligaste önskemålen

Mer information på engelska
Mer generell information
Mer information om vaccin

Respondenterna fick också möjlighet att tillägga eventuella synpunkter på de materialen som presenterats. Tre av de vanligaste önskemålen är mer information på engelska, mer generell information samt mer information om vaccin.

De öppna svaren i sin helhet finns i kapitlet 7.2 Fritextsvar.



Tabellerna visar andelen som svarat "Nej".

	Hur länge har du bott i Sverige?		
	Mindre än 1 år	1-2 år	2-4 år
Har du några andra synpunkter på något av materialen?	82%	85%	87%

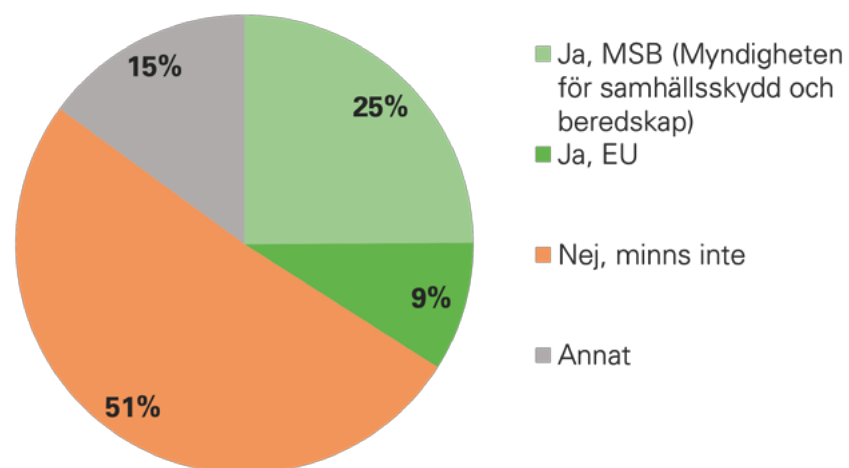
	Har du hittat tillräcklig med information på ditt språk om covid-19 på krisinformation.se?		
	Ja	Nej	Vet inte
Har du några andra synpunkter på något av materialen?	90%	69%	80%

	Saknar du någon information om covid-19 på ditt språk?		
	Ja	Nej	Vet inte
Har du några andra synpunkter på något av materialen?	86%	84%	94%

Den grupp som i minst utsträckning svarade att de inte hade några synpunkter om materialen är de som inte hittat tillräckligt med språkpassad information på krisinformation.se. Av denna grupp svarade endast 69 % att de inte hade något att tillägga. Av de som istället har hittat tillräckligt med information på samma hemsida svarade 90 % att de inte hade några synpunkter.



Minns du vem som stod bakom informationen?
n = 241



Vid frågan om de svarande minns vem som stod bakom informationen svarar en fjärdedel att det är MSB. 9 % svarar att de minns det som EU, och över hälften svarar att de inte minns vem som stod bakom informationen.

15 % har angivit ett annat svar än de givna alternativen.

Under Kapitel 7.2 "Fritextsvar" redovisas de öppna svaren som respondenterna angivit som alternativ.



Tabellerna visar andelen som svarat "Ja, MSB (Myndigheten för samhällsskydd och beredskap)".

	Hur länge har du bott i Sverige?		
	Mindre än 1 år	1-2 år	2-4 år
Minns du vem som stod bakom informationen?	19%	21%	31%

	Har du hittat tillräcklig med information på ditt språk om covid-19 på krisinformation.se?		
	Ja	Nej	Vet inte
Minns du vem som stod bakom informationen?	36%	23%	40%

	Saknar du någon information om covid-19 på ditt språk?		
	Ja	Nej	Vet inte
Minns du vem som stod bakom informationen?	14%	26%	35%

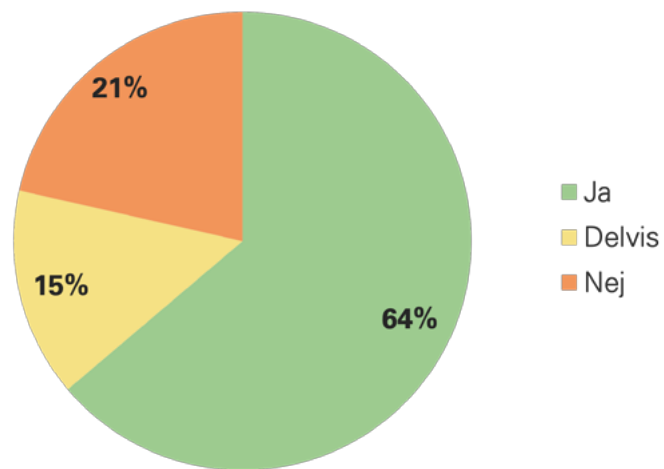
Det är en större andel av de som bott i Sverige mellan 2-4 år än de som har bott i Sverige kortare tid som svarade att MSB stod bakom informationen (31 %). För de som varit bosatta i Sverige i mindre än 1 år var denna andel 19 %.

Det är en större andel bland de som inte saknar information på sitt språk som minns att MSB stod bakom kampanjen, jämfört med bland de som saknar information på sitt språk.



5. Kunskap om test och information

Vet du hur du skall agera för att göra ett covid-test?
n = 373



Majoriteten av de svarande vet hur de ska agera för att göra ett covid-test. 15 % menar att de delvis vet hur de ska göra, och 21 % svarar att de inte vet hur de ska agera.

På kommande sida är denna fråga nedbruten på tre faktorer: hur länge respondenten bott i Sverige, huruvida respondenten har hittat tillräckligt med information om covid-19 på sitt språk på krisinformation.se samt om respondenten saknar information om covid-19 på sitt språk.



Tabellerna visar andelen som svarat "Ja".

	Hur länge har du bott i Sverige?		
	Mindre än 1 år	1-2 år	2-4 år
Vet du hur du skall agera för att göra ett covid-test?	53%	66%	69%

	Har du hittat tillräcklig med information på ditt språk om covid-19 på krisinformation.se?		
	Ja	Nej	Vet inte
Vet du hur du skall agera för att göra ett covid-test?	76%	50%	57%

	Saknar du någon information om covid-19 på ditt språk?		
	Ja	Nej	Vet inte
Vet du hur du skall agera för att göra ett covid-test?	58%	67%	41%

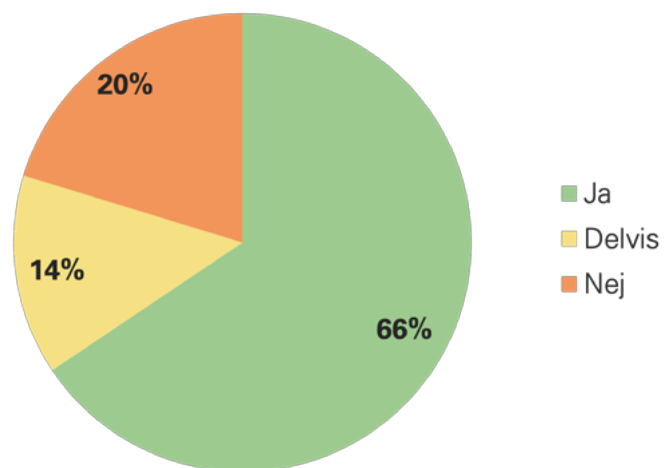
Den grupp som i störst grad vet hur de ska agera för att göra ett covid-test är de som bott i Sverige mellan 2-4 år. I denna kategori vet 69 % hur de ska agera, medan endast 53 % av de som bott i Sverige i mindre än 1 år vet hur de ska agera.

Av de respondenter som inte har hittat tillräcklig information på sitt språk på krisinformation.se vet hälften inte hur de ska agera för att göra ett covid-19 test. Detta indikerar att den bristfälliga tillgängligheten till information har påverkat respondentens vetskap om agerande.

Bryts denna fråga ner på huruvida svaranden saknar information på sitt språk framkommer att detta påverkar kunskapen gällande covid-19 test. Av de som saknar information på sitt språk är det 58 % som vet hur de ska agera, jämfört med 67 % av de som inte saknar information på sitt språk.



Vet du var du skall vända dig om du har frågor om covid-19?
n = 375



En tydlig majoritet av de svarande vet var de ska vända sig om de har frågor gällande covid-19. 14 % menar att de delvis vet, medan 20 % svarar att de inte vet.



Tabellerna visar andelen som svarat "Ja".

Hur länge har du bott i Sverige?			
	Mindre än 1 år	1-2 år	2-4 år
Vet du var du skall vända dig om du har frågor om covid-19?	54%	67%	72%

Har du hittat tillräcklig med information på ditt språk om covid-19 på krisinformation.se?			
	Ja	Nej	Vet inte
Vet du var du skall vända dig om du har frågor om covid-19?	81%	59%	75%

Saknar du någon information om covid-19 på ditt språk?			
	Ja	Nej	Vet inte
Vet du var du skall vända dig om du har frågor om covid-19?	51%	71%	54%

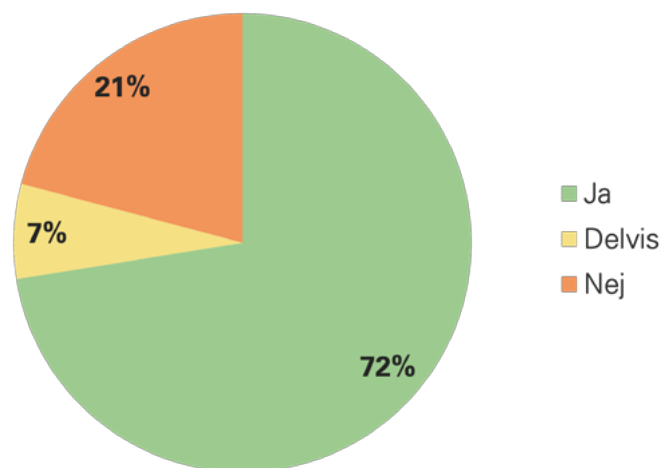
Vad som framkommer av tabellerna till vänster är att kunskapen om var en ska vända sig med frågor om covid-19 ökar i takt med tiden respondenten varit bosatt i Sverige. 54 % av de som varit bosatta i mindre än 1 år svarar ja, jämfört med 72 % av de som varit bosatta mellan 2-4 år.

Av de som hittat tillräckligt med språkpassad information om covid-19 på krisinformation.se anger 81 % att de vet var de ska vända sig. Detta kan jämföras med 59 % av de som inte hittat tillräcklig information.

De som upplever att de saknar information på sitt språk svarar i mindre grad att de vet var de ska vända sig vid frågor än den grupp som inte saknar språkpassad information (51 % respektive 71 %).



Vet du var du skall ringa om du är sjuk och tror att det kan vara covid-19?
n = 374



En majoritet av respondenterna (72 %) uppger att de är medvetna om var de ska ringa om de är sjuka och misstänker covid-19.

Den största skillnaden mellan denna fråga och om de vet var de ska vända sig med frågor om covid-19 är att andelen som svarat att de delvis vet är mindre i frågan om var man ska ringa om man är sjuk, medan en större andel svarar ja. Andelen som svarar nej är ungefär lika stor i båda frågorna.



Tabellerna visar andelen som svarat "Ja".

	Hur länge har du bott i Sverige?		
	Mindre än 1 år	1-2 år	2-4 år
Vet du var du skall ringa om du är sjuk och tror att det kan vara covid-19?	54%	74%	83%

	Har du hittat tillräcklig med information på ditt språk om covid-19 på krisinformation.se?		
	Ja	Nej	Vet inte
Vet du var du skall ringa om du är sjuk och tror att det kan vara covid-19?	76%	64%	88%

	Saknar du någon information om covid-19 på ditt språk?		
	Ja	Nej	Vet inte
Vet du var du skall ringa om du är sjuk och tror att det kan vara covid-19?	66%	76%	57%

Medvetenheten om var man ska ringa ökar i takt med att respondenten bott längre i Sverige. Mellan de som har bott i Sverige mindre än 1 år och de som varit bosatta i 2-4 år är skillnaden tydlig, 54 % respektive 83 %.

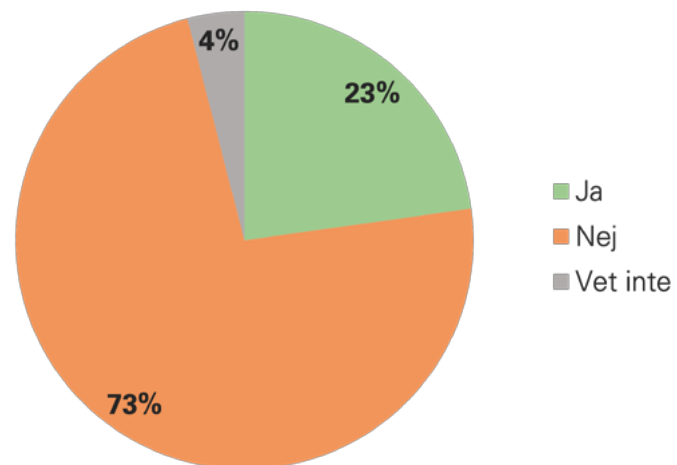
Det är 64 % av de som inte hittat tillräcklig med information på krisinformation.se som vet var de ska ringa, medan 76 % av de som anser sig ha hittat tillräckligt med information upplever detta.

Även gällande de som saknar information på sitt språk syns samma trend.



6. *Krisinformation.se*

Har du under de senaste veckorna besökt krisinformation.se?
n = 373



Nästan en fjärdedel av respondenterna (23 %) har svarat att de besökt krisinformation.se. Ytterligare 4 % vet inte, medan en tydlig majoritet (73 %) inte har besökt hemsidan.



Tabellerna visar andelen som svarat "Ja".

Hur länge har du bott i Sverige?			
	Mindre än 1 år	1-2 år	2-4 år
Har du under de senaste veckorna besökt krisinformation.se?	18%	25%	25%

Har du hittat tillräcklig med information på ditt språk om covid-19 på krisinformation.se?*			
	Ja	Nej	Vet inte
Har du under de senaste veckorna besökt krisinformation.se?	100%	100%	100%

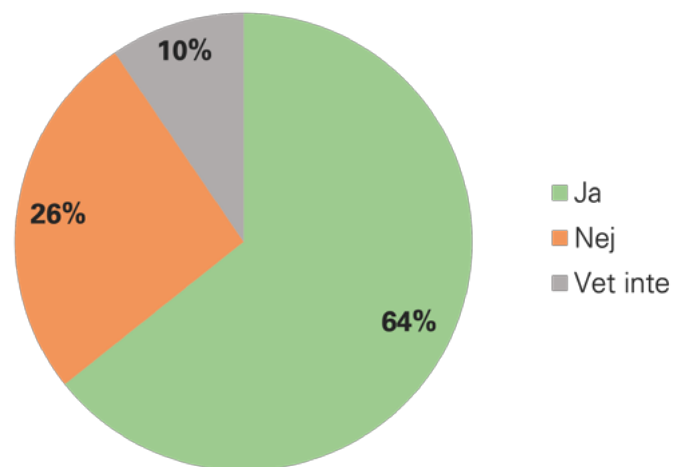
*Då denna fråga enbart ställdes till de som har besökt krisinformation.se uppgår svaren i nedbrytningen till 100% för alla alternativ.

Saknar du någon information om covid-19 på ditt språk?			
	Ja	Nej	Vet inte
Har du under de senaste veckorna besökt krisinformation.se?	24%	20%	43%

De som bott i Sverige i mindre än 1 år har i lägre grad än de som bott i Sverige i 1 år eller mer besökt hemsidan.



Har du hittat tillräcklig med information på ditt språk om covid-19 på krisinformation.se?
n = 84



Om respondenten avgivit att de besökt krisinformation.se fick de även följdfrågan om de hittat tillräckligt med information på sitt språk på hemsidan.

64 % har angivit att de hittat tillräckligt med information, medan 26 % menar att de inte hittat tillräckligt med information på sitt språk. 10 % av respondenterna svarar att de inte vet.



Tabellerna visar andelen som svarat "Ja".

Hur länge har du bott i Sverige?			
	Mindre än 1 år	1-2 år	2-4 år
Har du hittat tillräcklig med information på ditt språk om covid-19 på krisinformation.se?	61%	54%	74%

Saknar du någon information om covid-19 på ditt språk?			
	Ja	Nej	Vet inte
Har du hittat tillräcklig med information på ditt språk om covid-19 på krisinformation.se?	35%	77%	50%

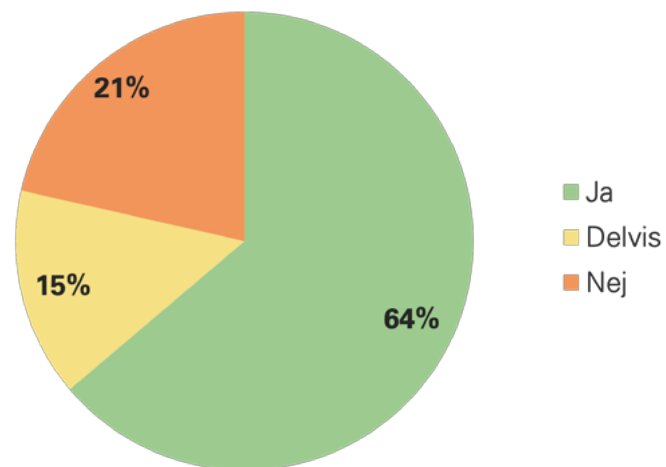
Av de som svarat Ja på föregående fråga är det de som bott i Sverige i 2-4 år som upplevt detta i högst utsträckning.

Endast 35 % av de som upplever att de saknar någon information om covid-19 på sitt språk har svarat att de hittat tillräcklig med information på krisinformation.se. Detta kan jämföras med de som inte saknar information, av denna grupp menar 77 % att de hittat tillräckligt med information som är språkanpassad.



7. Information som saknas

Saknar du någon information om covid-19 på ditt språk?
n = 362



	Vår 2021	Höst 2020*
Ja	64%	21%
Delvis	15%	-
Nej	21%	72%
Vet ej	-	8%

*Höst 2020: Saknar du någon information om covid-19 på något språk?

Av respondenterna svarar 64 % att de saknar någon form av information om covid-19 på sitt språk. 21 % svarar att de inte saknar information, och ytterligare 15 % svarar att de delvis saknar information.

Vid jämförelse från förra mätningen framkommer det att det är en större andel vid vårmätningen som upplever att det saknas information på sitt språk. En möjlig anledning kan vara den ökade smittspridningen under denna mätning, samt avsaknad av anpassad information gällande vaccinering.

Formuleringen på denna fråga skiljer sig från förra mätningen, vilket också kan påverka respondenternas svar. Därför ska jämförelsen mot förra mätningen göras med försiktighet.



Tabellerna visar andelen som svarat "Ja".

	Hur länge har du bott i Sverige?		
	Mindre än 1 år	1–2 år	2–4 år
Saknar du någon information om covid-19 på ditt språk?	24%	20%	17%

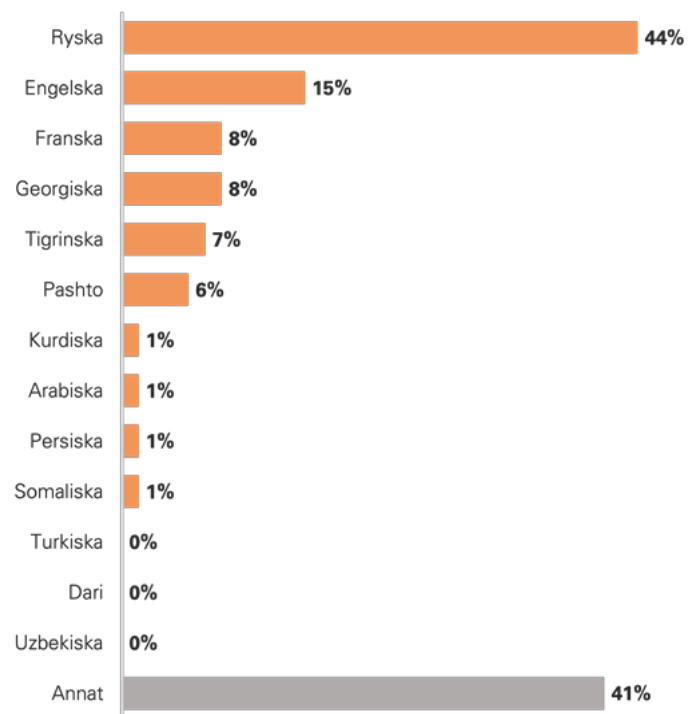
	Har du hittat tillräcklig med information på ditt språk om covid-19 på krisinformation.se?		
	Ja	Nej	Vet inte
Saknar du någon information om covid-19 på ditt språk?	11%	43%	25%

De som till högst grad saknar information om covid-19 på sitt språk är de som inte hittat tillräckligt med information om covid-19 på krisinformation.se på sitt språk. Det är 43 % av denna grupp som anger att de saknar information på sitt språk. Av de som angivit att de inte saknar information på önskat språk på krisinformation.se är det endast 11 % som menar att de saknar information om covid-19 på sitt språk.

Ju kortare tid respondenten bott i Sverige, i desto högre utsträckning upplever respondenten att information saknas på sitt språk. Av de respondenter som bott i Sverige mindre än 1 år är det 24 % som saknar information på sitt språk.



På vilket språk vill du ha informationen?
n = 71



	Vår 2021	Höst 2020
Ryska	44%	5%
Engelska	15%	33%
Franska	8%	2%
Georgiska	8%	4%
Tigrinska	7%	8%
Pashto	6%	2%

Annat:

	Antal
Lätt svenska	5
All languages relevant for Sweden	1
Mandinka	1
Hindi	1
Bengali	3
Thai	2
Singhle	1
Portugisiska	1
Albanian	1
Ukrai	1
Urdu	1
Chinese	1
Italienska	1
Asyriska	1
Spanish	7
Urdu	4

Respondenter fick även svara vilka språk de önskar få informationen på. Av detta framkommer att ryska är ett språk som flertalet önskar information på.

Det fanns också möjlighet för respondenten att fylla i andra språk än de förvalda alternativen som finns. Av dessa framkommer det att respondenter bland annat önskar information på enklare svenska och även spanska.

Jämfört med föregående mätning är det framförallt ryska som har ökat som önskat språk.



8. Bilaga

8.1. Nedbrytningar

		Kön		Ålder					Har du uppehållstillstånd i Sverige idag?			
		Man	Kvinna	15-25	26-35	36-45	46-55	56-65	Ja, tids- begränsat uppehålls- tillstånd	Ja, uppehålls- tillstånd för studier	Ja, uppehålls- tillstånd för arbete	Nej
Har du under de senaste veckorna sett någon av dessa annonser på något språk i sociala medier?	Ja	57%	50%	45%	56%	62%	46%	33%	56%	45%	54%	57%
	Nej	39%	46%	52%	40%	34%	54%	67%	40%	47%	44%	42%
	Vet inte	4%	4%	4%	4%	4%	0%	0%	4%	8%	3%	1%
Har du klickat dig vidare för att få mer information?	Ja	46%	37%	41%	43%	46%	33%	75%	41%	35%	50%	44%
	Nej	50%	56%	54%	53%	52%	33%	25%	56%	61%	43%	51%
	Vet inte	4%	6%	5%	4%	2%	33%	0%	2%	4%	7%	5%
Har du under de senaste veckorna sett denna affisch?	Ja	32%	25%	25%	30%	36%	8%	25%	32%	22%	35%	22%
	Nej	63%	67%	69%	65%	59%	85%	58%	61%	75%	57%	74%
	Vet inte	5%	8%	6%	6%	5%	8%	17%	7%	4%	7%	4%
Har du scannat QR-koden på affischen för att få mer information?	Ja	12%	3%	9%	4%	15%	0%	67%	9%	18%	8%	7%
	Nej	85%	97%	86%	93%	85%	100%	33%	89%	82%	89%	87%
	Vet inte	4%	0%	5%	4%	0%	0%	0%	2%	0%	3%	7%
Har du under de senaste veckorna sett den här foldern?	Ja	23%	20%	18%	24%	23%	8%	25%	24%	8%	28%	25%
	Nej	67%	72%	76%	67%	66%	85%	67%	65%	86%	64%	70%
	Vet inte	9%	7%	6%	9%	11%	8%	8%	11%	6%	8%	6%
Har du scannat QR-koden i foldern för att få mer information?	Ja	25%	0%	19%	14%	12%	0%	67%	11%	25%	20%	18%
	Nej	74%	100%	75%	86%	88%	100%	33%	86%	75%	80%	82%
	Vet inte	2%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%
Har informationen i annonsen, foldern eller affischen underlättat för dig att förstå hur du skall göra om du får symptom på covid-19?	Ja	66%	71%	69%	66%	75%	43%	100%	76%	66%	63%	62%
	Delvis	18%	12%	8%	16%	19%	57%	0%	13%	14%	15%	23%
	Nej	10%	8%	14%	10%	6%	0%	0%	4%	17%	12%	9%
	Vet inte	6%	9%	8%	8%	0%	0%	0%	6%	3%	10%	6%
Har du några andra synpunkter på något av materialen?	Nej	86%	83%	81%	85%	88%	83%	100%	87%	82%	81%	91%
	Annat	14%	17%	19%	15%	12%	17%	0%	13%	18%	19%	9%



		Kön		Ålder					Har du uppehållstillstånd i Sverige idag?			
		Man	Kvinna	15-25	26-35	36-45	46-55	56-65	Ja, tids- begränsat uppehålls- tillstånd	Ja, uppehålls- tillstånd för studier	Ja, uppehålls- tillstånd för arbete	Nej
Minns du vem som stod bakom informationen?	Ja, MSB (Myndigheten för samhällsskydd och beredskap)	26%	22%	24%	27%	24%	0%	20%	29%	17%	29%	15%
	Ja, EU	11%	5%	18%	6%	8%	14%	0%	10%	7%	8%	11%
	Nej, minns inte	45%	61%	39%	55%	49%	71%	60%	49%	55%	47%	57%
	Annat	17%	12%	18%	12%	20%	14%	20%	12%	21%	15%	17%
Vet du hur du skall agera för att göra ett covid-test?	Ja	63%	66%	64%	65%	64%	54%	50%	66%	65%	69%	50%
	Delvis	14%	17%	15%	15%	15%	8%	17%	18%	20%	8%	15%
	Nej	23%	17%	21%	20%	21%	38%	33%	16%	16%	23%	35%
Vet du var du skall vända dig om du har frågor om covid-19?	Ja	66%	67%	60%	69%	67%	54%	67%	68%	59%	74%	52%
	Delvis	13%	15%	18%	14%	12%	8%	0%	15%	12%	10%	20%
	Nej	21%	19%	22%	18%	21%	38%	33%	17%	29%	16%	28%
Vet du var du skall ringa om du är sjuk och tror att det kan vara covid-19?	Ja	73%	73%	63%	77%	75%	54%	67%	78%	76%	73%	58%
	Delvis	6%	8%	8%	7%	5%	8%	0%	6%	4%	6%	12%
	Nej	21%	19%	29%	16%	19%	38%	33%	16%	20%	21%	30%
Har du under de senaste veckorna besökt krisinformation.se?	Ja	22%	25%	18%	28%	18%	8%	17%	23%	33%	24%	13%
	Nej	76%	69%	78%	67%	78%	92%	83%	73%	65%	73%	80%
	Vet inte	2%	7%	3%	4%	4%	0%	0%	4%	2%	3%	7%
Har du hittat tillräcklig med information på ditt språk om covid-19 på krisinformation.se?	Ja	70%	57%	63%	65%	54%	100%	100%	63%	53%	73%	67%
	Nej	19%	37%	31%	24%	38%	0%	0%	31%	24%	27%	11%
	Vet inte	11%	7%	6%	12%	8%	0%	0%	6%	24%	0%	22%
Saknar du någon information om covid-19 på ditt språk?	Ja	19%	21%	13%	18%	28%	23%	33%	16%	20%	22%	23%
	Nej	74%	70%	79%	73%	65%	77%	67%	73%	71%	74%	71%
	Vet inte	7%	8%	8%	9%	7%	0%	0%	11%	10%	4%	6%



		Kön		Ålder					Har du uppehållstillstånd i Sverige idag?			
		Man	Kvinna	15-25	26-35	36-45	46-55	56-65	Ja, tids- begränsat uppehålls- tillstånd	Ja, uppehålls- tillstånd för studier	Ja, uppehålls- tillstånd för arbete	Nej
På vilket språk vill du ha informationen?	Arabiska	20%	8%	9%	19%	15%	0%	25%	17%	40%	0%	20%
	Dari	2%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%
	Engelska	31%	65%	36%	50%	40%	33%	50%	48%	50%	52%	20%
	Franska	2%	0%	0%	0%	0%	33%	0%	0%	0%	4%	0%
	Georgiska	2%	0%	9%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%
	Kurdiska	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Pashto	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Persiska	7%	12%	9%	3%	10%	33%	25%	13%	10%	4%	7%
	Ryska	11%	4%	18%	9%	5%	0%	0%	13%	0%	13%	0%
	Somaliska	11%	0%	18%	3%	5%	0%	25%	4%	10%	9%	7%
	Tigrinska	2%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%
	Turkiska	7%	4%	9%	6%	5%	0%	0%	4%	0%	4%	13%
	Uzbekiska	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Annat	44%	35%	9%	47%	55%	33%	0%	22%	30%	57%	53%



		Avslutad utbildning		Vad är din högsta avslutade utbildning?				
		Universitets- examen eller högre	Annan högsta avslutad utbildning	Universitets- examen eller högre	Annan efter- gymnasial utbildning	Gymnasie- examen eller motsvarande	Grundskola eller motsva- rande	Inget av ovan- stående
Har du under de senaste veckorna sett någon av dessa annonser på något språk i sociala medier?	Ja	52%	56%	52%	64%	53%	54%	57%
	Nej	45%	38%	45%	32%	40%	42%	43%
	Vet inte	3%	5%	3%	4%	7%	4%	0%
Har du klickat dig vidare för att få mer information?	Ja	40%	46%	40%	22%	56%	54%	100%
	Nej	57%	46%	57%	72%	31%	46%	0%
	Vet inte	3%	8%	3%	6%	13%	0%	0%
Har du under de senaste veckorna sett denna affisch?	Ja	27%	29%	27%	36%	27%	28%	71%
	Nej	67%	65%	67%	57%	66%	72%	14%
	Vet inte	6%	5%	6%	7%	7%	0%	14%
Har du scannat QR-koden på affischen för att få mer information?	Ja	7%	12%	7%	10%	13%	14%	20%
	Nej	91%	85%	91%	90%	81%	86%	60%
	Vet inte	1%	3%	1%	0%	6%	0%	20%
Har du under de senaste veckorna sett den här foldern?	Ja	22%	20%	22%	18%	23%	16%	43%
	Nej	70%	70%	70%	71%	67%	76%	57%
	Vet inte	8%	10%	8%	11%	10%	8%	0%
Har du scannat QR-koden i foldern för att få mer information?	Ja	9%	26%	9%	20%	14%	75%	67%
	Nej	91%	70%	91%	80%	79%	25%	33%
	Vet inte	0%	4%	0%	0%	7%	0%	0%
Har informationen i annonsen, foldern eller affischen underlättat för dig att förstå hur du skall göra om du får symptom på covid-19?	Ja	67%	74%	67%	76%	69%	81%	50%
	Delvis	19%	13%	19%	5%	17%	13%	0%
	Nej	9%	10%	9%	14%	9%	6%	17%
Har du några andra synpunkter på något av materialen?	Vet inte	6%	4%	6%	5%	6%	0%	33%
	Nej	85%	86%	85%	84%	89%	80%	100%
	Annat	15%	14%	15%	16%	11%	20%	0%



		Avslutad utbildning		Vad är din högsta avslutade utbildning?				
		Universitets- examen eller högre	Annan högsta avslutad utildning	Universitets- examen eller högre	Annan efter- gymnasial utbildning	Gymnasie- examen eller motsvarande	Grundskola eller motsva- rande	Inget av ovan- stående
Minns du vem som stod bakom informationen?	Ja, MSB (Myndigheten för samhällsskydd och beredskap)	25%	23%	25%	5%	29%	31%	50%
	Ja, EU	6%	15%	6%	25%	14%	6%	0%
	Nej, minns inte	51%	49%	51%	65%	49%	31%	50%
	Annat	17%	13%	17%	5%	9%	31%	0%
Vet du hur du skall agera för att göra ett covid-test?	Ja	67%	56%	67%	54%	55%	60%	67%
	Delvis	15%	16%	15%	21%	14%	16%	17%
	Nej	18%	28%	18%	25%	31%	24%	17%
Vet du var du skall vända dig om du har frågor om covid-19?	Ja	69%	58%	69%	57%	58%	60%	86%
	Delvis	15%	13%	15%	14%	15%	8%	0%
	Nej	17%	28%	17%	29%	27%	32%	14%
Vet du var du skall ringa om du är sjuk och tror att det kan vara covid-19?	Ja	75%	66%	75%	75%	67%	56%	86%
	Delvis	7%	7%	7%	11%	3%	12%	0%
	Nej	18%	27%	18%	14%	30%	32%	14%
Har du under de senaste veckorna besökt krisinformation.se?	Ja	28%	14%	28%	11%	13%	20%	0%
	Nej	69%	82%	69%	86%	82%	80%	86%
	Vet inte	4%	4%	4%	4%	5%	0%	14%
Har du hittat tillräcklig med information på ditt språk om covid-19 på krisinformation.se?	Ja	63%	69%	63%	67%	50%	100%	0%
	Nej	28%	19%	28%	33%	25%	0%	0%
	Vet inte	9%	13%	9%	0%	25%	0%	0%
Saknar du någon information om covid-19 på ditt språk?	Ja	20%	19%	20%	25%	14%	24%	14%
	Nej	72%	75%	72%	75%	81%	60%	86%
	Vet inte	8%	6%	8%	0%	5%	16%	0%



		Avslutad utbildning		Vad är din högsta avslutade utbildning?				
		Universitets-examen eller högre	Annan högsta avslutad utbildning	Universitets-examen eller högre	Annan efter-gymnasial utbildning	Gymnasie-examen eller motsvarande	Grundskola eller motsva-rande	Inget av ovan-stående
På vilket språk vill du ha informationen?	Arabiska	8%	33%	8%	29%	38%	33%	0%
	Dari	0%	5%	0%	0%	13%	0%	0%
	Engelska	54%	24%	54%	29%	13%	33%	0%
	Franska	2%	0%	2%	0%	0%	0%	0%
	Georgiska	2%	0%	2%	0%	0%	0%	0%
	Kurdiska	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Pashto	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Persiska	10%	5%	10%	14%	0%	0%	0%
	Ryska	6%	10%	6%	14%	13%	0%	100%
	Somaliska	2%	19%	2%	14%	13%	33%	0%
	Tigrinska	0%	5%	0%	0%	0%	17%	0%
	Turkiska	4%	10%	4%	0%	13%	17%	0%
	Uzbekiska	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Annat	40%	43%	40%	57%	25%	50%	0%



8.2. Fritextsvar

Har du några andra synpunkter på något av materialen?

- » Helpful tyst inte english and spanish
- » Informationsinsatser kunde gjorts tidigare
- » Informationen är tydlig
- » Cate awareness
- » It is a god method to get info out to people, but I have not seen it much
- » Info om vaccin
- » Det är bra för att jag får information
- » Nice to see it in public transports and diffrent langues Nordstan shopping center and masks
- » Keep social distanse.
- » Bra att informationen presenteras på arbetet
- » More accessible to everybody
- » Att man på en gång fick meddelande på texten att man kan stoppa smittan.
- » I think its okej most people have the knowledge.
- » Just to keep safe keep distance we all in this chidren are important young people were your mask if symtom go to hospital.
- » Jättebra information, man får veta allt
- » Quite flera info,
- » We don't get information as easily as at the start of the pandemic
- » Explain
- » More text info
- » Kunde vara på spanska
- » Its very clear

- » You have to wash your hands. Social distance. Cover your nose whith mask.
- » I think its good.
- » No information about vaccination
- » Good
- » With The mask
- » Good with pictures
- » Its better to have the information in driffrent langues.
- » Only people with PR nummer can register for covid test
- » Only English works for me
- » Information nedslående to be morse consise
- » Hard if no personnummer to get test
- » More information in English
- » I don't understand any of the languages
- » I hope that people take it serously because the campaign are doing there jobb. Its an rekommendation to were mask but not an obligation. In France is it an obligation to were mask. To keep distance peopel are diseplined.

Minns du vem som stod bakom informationen?

- » Folkhälsomyndigheten
- » Some from Swedish government
- » FHM
- » 1177
- » Folkhälsomyndigheten
- » 1177

- » Hälsomyndigheter
- » Malmö stad
- » Folkhälsomyndigheten
- » SL
- » 1177
- » Alingsås kommun där jag bor
- » 1177
- » 1177
- » 1177
- » 1177
- » Läkarna
- » 1177
- » Folkhälsomyndigheten
- » 1177
- » Folkhälsomyndigheten
- » Folkhälsomyndigheten
- » General information
- » AirPort authorities
- » Krisinformation
- » Health ministry
- » Blekinge school
- » Facebook
- » Airlines
- » 1177
- » Skonetrafik
- » Health authorities



- » Folkhälsomyndigheten
- » 1177
- » Migrationsverket
- » Folkhälsomyndigheten

Vilken information saknar du?

- » All information
- » [Antal skador och förebyggande information] ذئقوا لاءا عم ل و اءاباص اءء
- » Hur många blir sjuka och hur illa?
- » Resreglor
- » Travel restrictions. Press conference in english.
- » Information på lätt svenska
- » After the vacation how many more patients increase.
- » Vaccine schedule
- » Smittrisker
- » Varför är viruset inte så farligt för barn?
- » How pervasive the virus is and its effects. Information about virus mutation.
- » Where too do the testing.
- » Vaccinering mot Covid19 allmän information.
- » The guide lines from public transport and mall from Västtrafik.
- » Allmän information om Covid-19.
- » Information about restrictions, duties and responsibilities, also, clearer information about why certain decisions are taken and how to apply the restrictions. This goes in very language, Swedish, English or any other. However, I would like to point out that the fact that migrant communities are more affected by COVID-19 is not explained by the lack of informa-

tion in our mother tongues. This assumption is borderline racist. We do have information in different ways, coming from Sweden and our own countries (the mismatch is a different issue). My point is, receiving information in our languages, although appreciated and necessary, is not a solution to the real issue of unevenness and segregation in the Swedish society, culprit of differences on the effect of COVID-19 in different communities and social classes.

- » Allmän information om Covid19.
- » All of the information.
- » Thai
- » Basic information like social distancing
- » 1177 website is hard to navigate if you do not speak Swedish
- » All information about Covid19.
- » The level of details is less in English
- » Vaccin if its good or not.
- » Telefon nummer för att ringa om frågor om Covid19
- » Inte på portugisiska.
- » Information about vaccine, time plan
- » All information about Covid 19.
- » All the information
- » Vaccin and transport and the travel restriktion.
- » Hur kan man minska spridningen av Covid19 och att den försvinner.
- » Jag vill veta hur jag testar mig om jag har antikroppar eller inte.
- » Covid19 read how too protectet and cover yourself whith mask.
- » Some parts of stockholm lack ingfo
- » Everything, nothing in Spanish.

- » About the new rules destriktion. Health whc want to know what we hade to do what the results off the vaccin the swedish produktion.
 - » Right of care
 - » All of the information
 - » Where to call. As non citiesen what lam eligible.
 - » The bureaucratic system
 - » How can know what type test is best för me anti-gen test, pcr test or anti buddy test.
 - » Would need it in English.
 - » Isolation rules
 - » Don't know where to go for medical assistance in general
 - » Vaccination schedule
 - » more general information in Spanish and Urdu
 - » På ryska
 - » Updates on restriktions, WHO can travel, etc
 - » Nothing in Urdu.
 - » Where I can turn in case off syntomes. Generally information about how Seweden handling Corona Virus.
 - » When the vaccine will be available and how to go about to get it.
 - » Finns inget om testa sig
 - » The new kind of Covid19.
 - » New information, new restriktions or rules
 - » Coronainfo på tigrinja
 - » Everything, there is nothing in Spanish.
 - » Bangla
 - » Nothing in Spanish
- På vilket språk vill du ha informationen?



- » Lätt svenska
- » Svenska
- » All languages relevant for Sweden
- » Bangladesh
- » Mandinka
- » Hindi
- » Spanish
- » Bengali
- » Thai
- » Single
- » Portugisiska
- » Albanian
- » Ukrai
- » Urdu
- » Chinese, svenska
- » Italienska
- » Asyriska
- » Spanish
- » Spanish
- » Urdu
- » Spanish
- » Svenska
- » Spanish, Urdu
- » Urdu
- » Svenska
- » Thai
- » Spanish
- » Bangla
- » Spanish



9. Frågeunderlag

Screening

- » Har du idag ett medborgskap i något EU-land, inkluderat Sverige?
- » Har du uppehållstillstånd i Sverige idag?
- » Hur länge har du bott i Sverige?

Kampanjens synlighet

- » Har du under de senaste veckorna sett någon av dessa annonser på något språk i sociala medier?
- » Har du klickat dig vidare för att få mer information?
- » Har du under de senaste veckorna sett denna affisch?
- » Har du scannat QR-koden på affischen för att få mer information?
- » Har du under de senaste veckorna sett den här foldern?
- » Har du scannat QR-koden i foldern för att få mer information?
- » Har informationen i annonsen, foldern eller affischen underlättat för dig att förstå hur du skall göra om du får symptom på covid-19?
- » Har du några andra synpunkter på något av materialen?
- » Minns du vem som stod bakom informationen?

Kunskap om test och information

- » Vet du hur du skall agera för att göra ett covid-test?
- » Vet du var du skall vända dig om du har frågor om covid-19?
- » Vet du var du skall ringa om du är sjuk och tror att det kan vara covid-19?

Krisinformation.se

- » Har du under de senaste veckorna besökt krisinformation.se?
- » Har du hittat tillräcklig med information på ditt språk om covid-19 på krisinformation.se?

Information som saknas

- » Saknar du någon information om covid-19 på ditt språk?
- » Vilken information saknar du?
- » På vilket språk vill du ha informationen?

Bakgrundsfrågor

- » Vad gör du?
- » Vad är din högsta avslutade utbildning?
- » Ålder
- » Kön



10. Bakom rapporten



Enkätfabrikens anställda har god erfarenhet av utformning, genomförande och analys av olika typer av undersökningar. Samtliga projektledare och konsulter i bolaget har minst en universitetsexamen inom relevanta ämnen.

Vill du komma i kontakt med Enkätfabriken är du varmt välkommen att kontakta oss på 031-313 48 78 / 046-460 28 78 / kontakt@enkاتفabriken.se

10.1. Om oss

Enkätfabrikens övergripande mål är att genomföra undersökningar som leder till samhällsutveckling. För Enkätfabriken är det givet att låta ett samhällsengagerat förhållningssätt genomsyra såväl företaget som det arbete vi utför. Enkätfabriken grundades 2009 och arbetar med mätningar åt kunder i offentlig, privat och ideell sektor.

Vi på Enkätfabriken hjälper våra kunder med underlag och fakta för att kunna fatta rätt beslut. Olika situationer och problem förutsätter att olika vägar väljs för att nå det underlag som krävs. Genom våra modeller och vår kunskap kan vi erbjuda lösningar som leder till ett starkt och väl genomarbetat beslutsunderlag.

Teamet bakom rapporten



Daniel Sturesson
Projektledare



Karin Gioeli
Biträdande projektledare



Emma Hammarsten
Analytiker



Undersökningar som leder till utveckling!